

2022학년도 소통형 도서관 만들기 프로젝트 운영계획

2022. 06. 09.
(학생공지용)

소통형 도서관 만들기 프로젝트

- 중앙도서관 이용 활성화를 위한 홍보 마케팅 공모전 -

1. 추진목적

- 학생들이 대학에서 배운 전공을 연계하여 도서관의 서비스를 과제로 수행함으로써 서비스 러닝 마인드 함양
- 학생들이 도서관의 서비스를 더 깊게(Deeper), 더 넓게(Broader), 더 높이(Higher) 학습 및 분석함으로써 창의적인 사고력 및 독서증진을 기대
- 이 과제를 그룹별 수행하는 과정에서 의사소통, 타인에 대한 공감, 사회적인 관계성 형성을 통한 자아성장
- 학생의 눈높이에서 맞춤형 서비스를 개발함으로써 '행복한 도서관 만들기' 모델을 구축

2. 운영방법 및 제출과제

- 사업주요내용 :
 - 학생들이 전공과 연계한 도서관 이용자 서비스 모델을 개발하고 실행하는 과정
 - 학생의 눈높이에서 도서관 이용 활성화를 위한 홍보 마케팅 영상 제작
 - 4가지 주제 분야를 자유롭게 선택하고, 창의적인 주제를 선정하여 제안
- 과 제 명 : 중앙도서관 이용 활성화를 위한 홍보 마케팅 공모전
- 운영기간 : 2022. 06. 13.(월) ~ 10. 28.(금)
- 신청대상 : 재학생
- 과제제출 : 공모전 제안서(PPT, PDF 등), 동영상(3분~5분 이내), 영상 YouTube URL 제출
- 참여자격 : 2인 이상 그룹
- 공모분야

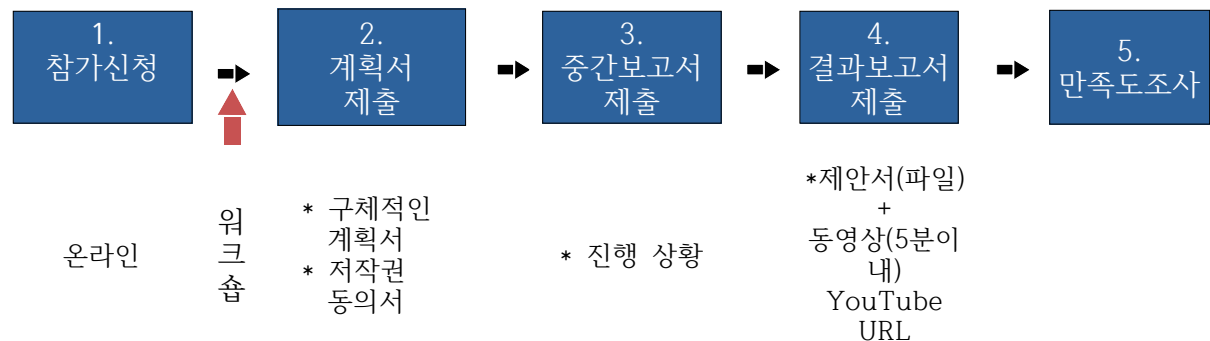
구 분	공모분야	세부내용
Part 1	북큐레이션	전공과 연계한 북큐레이션 예: 한국의 현대 건축물 탐방을 위한 자료/정보 추천
Part 2	셀프스튜디오	셀프스튜디오의 기자재를 활용한 홍보영상 제작
Part 3	전자도서관 서비스	도서관 홈페이지에서 제공되는 서비스 홍보
Part 4	이용자교육	신입생을 위한 맞춤형 이용자 교육 콘텐츠 제작

• 진행일정

일 시	수 행 내 용
2022. 06. 13(월) ~ 6. 30(목)	참여그룹 모집 (홈페이지 공지사항_본교,도서관,독서클럽)
07. 01(금) 15:00	선정그룹 발표
07. 04(월) 14:00	참여 학생 워크숍(수행방법 세부설명/Q&A)
~ 07. 15(금) 15:00	①프로젝트 계획서 제출 (Plan)(본교양식) ②저작권 동의서(본교양식)
~ 08. 12(금) 15:00	①실행(Do)/중간보고서 제출(본교양식)
~ 09. 30(금) 15:00	①결과보고서(본교양식) ②동영상 제출 (5분이내) ③YouTube 등록 후 URL 제출 ④제안서(자유)
10. 04(화) ~11(화) 15:00	평가/만족도조사/YouTube 홍보
~ 10. 14(금) 15:00	시상 대상 그룹 발표

※ 상기 일정은 사정에 따라 변경될 수 있음

• 진행순서



• 수행평가 심사기준

구 분	배 점	평가항목		
수행과정	20점	계획서	체크포인트 : 제출일자 3가지 20점 2가지 10점 1가지 5점	
		중간보고서		
		결과보고서		
결 과 물	80점	제안서	20점	평가기준 창의성, 협동성, 콘텐츠 구성, 디자인 등
		동영상	50점	
		YouTube	10점	좋아요 클릭수 상 10% 10점 중 20% 8점 하 70% 6점 (좋아요 클릭수가 동일할 경우 조회수로 순위 결정)

3. 장 학 금

시상명	그 룹	시상금	시상금총액
대 상	1팀	1,500,000	1,500,000
최우수상	1팀	1,000,000	1,000,000
우수상	2팀	700,000	1,400,000
장려상	3팀	500,000	1,500,000
목련상	25팀	200,000	5,000,000
합 계			10,400,000

- 문 의 처: 중앙도서관 인포메이션 커먼스 서비스 데스크(1F)
☎ 042-629-7693 / 7601 / libit@hnu.kr